

Das Projekt PERSEUS ...

... vermittelt Kompetenzen, unterstützt und berät kleine und mittelständische nordhessische Unternehmen bei Auswahl, Anwerbung und Integration europäischer Fachkräfte.

... bietet Seminare und Workshops zu Themen rund um die Anwerbung und Integration europäischer Fachkräfte, besonders aus Spanien.

Weitere geplante Seminare im Jahr 2014...

- **Projekt: Unternehmensfilm**

Produktion und Präsentation von Imagefilmen für das Internet
(hier entstehen Kosten für die Produktion Ihres Unternehmensfilmes)

- **Personalmarketing**

zielgruppenorientiertes Personalrecruiting

- **Anwerbung von Personal aus europäischen Ländern**

Strategien, Stellenausschreibung, Qualifikationsprofile, Kontaktaufnahme, Bewerbungsverfahren

- **„Willkommenskultur“ im Unternehmen**

Unterstützung und Förderung von Kollegen bzw. Mitarbeiter/innen aus Europa

- **„Personalentwickler/in“**

Qualifikation mit IHK-Zertifikat (geplant)
Ergänzender Schwerpunkt:
Rekrutierung und Integration europäischer Fachkräfte

Das Projekt „PERSEUS“ im Überblick

Projektdurchführung

BUPNET

Bildung und Projekt Netzwerk GmbH

in Kooperation mit dem



Landkreis Kassel

Das Projekt wird gefördert aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds (ESF).



Qualifizierungsoffensive
des hessischen Wirtschaftsministeriums
■■■ Programme zur beruflichen Bildung

Beratung & Anmeldung

BUPNET Bildung und Projekt Netzwerk GmbH
Friedrichsplatz 1, 34117 Kassel
Tel.: 0561 87974992, E-Mail: perseus@bupnet.de

Hauptsitz BUPNET GmbH

Am Leinekanal 4, 37073 Göttingen
Tel.: 0551 54707-0, www.bupnet.de

BUPNET

Willkommen in Nordhessen

Strategien und Methoden zur
Personalrekrutierung
europäischer Fachkräfte

Facebook & Co.

Personalrekrutierung und
Arbeitgeberpräsentation in den
sozialen Medien

Berufsbegleitende
Fortbildung

09./10. und 18. Juli 2014
in Kassel

PERSEUS 
Europäische Fachkräfte für Nordhessen

www.perseus.bupnet.de

Das Seminar...

... vermittelt Kenntnisse und Hintergründe über die aktuellen Trendthemen.

Social Media und Co. bieten Unternehmen vielfältige Möglichkeiten, mit ihren Zielgruppen in unmittelbarem Dialog und Interaktion zu treten und die Online-Reputation des Unternehmens zu verbessern.

Damit bieten Soziale Medien enormes Potenzial, Betriebe bei ihren Unternehmensaufgaben (z. B. im Bereich Marketing-/Vertrieb, Kundenbindung, Gewinnung von neuen Fachkräften, Azubis) zu unterstützen und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Im Rahmen des Projektes **Perseus** wird ein besonderer Schwerpunkt auf das Personalmanagement und hierbei auf die Gewinnung dringend benötigter Fachkräfte aus dem europäischen Ausland (z. B. Spanien, Portugal, Griechenland...) gelegt.

Der Dozent ...

Lars Bossemeyer, Dipl. Oec.

Der Experte für Kommunikation, Marketing und Vertrieb war über 10 Jahre als Unternehmensberater für große deutsche Unternehmen tätig.

Seit 5 Jahren hat er sich auf die Kommunikation in Sozialen Medien spezialisiert und betreut mittlerweile über 400 Firmen und deren Auftritte in Facebook, YouTube und Twitter.



Er ist Referent und Trainer für die IHK, die TUI und die Akademie deutscher Genossenschaften ADG.

Inhalte

Tag 1:

Social Media – Status Quo
Positionierung Facebook in Deutschland und Europa
Facebook-Reichweite, Interaktion, Chancen und Risiken
Funktionsweise von Facebook
Abgrenzung private und betriebliche Nutzung
Möglichkeiten und Bedienung des Admin-Bereiches
Tipps & Tricks für das Posting:
- Meilensteine, Status mit Bild und Link
- Posting von PDF-Flyern, Posting von Videos
- Erstellung Fotoalben, Veranstaltung, Angebote
Beispiele Arbeitgeber Branding
Beispiele Personalrecruiting
Praxisteil:
Aufbau einer betrieblichen Facebook-Seite
Optimierung des privaten Profils mit Schwerpunkt Datenschutz und Privatsphäre

Tag 2:

Rechtliche Rahmenbedingungen:
Impressum, Urheberrecht und Bilderverwendung
Social Media Guidelines:
Regeln für Mitarbeiter im Umgang mit Facebook
Umgang mit Kritik und Beschwerden
Redaktionsplanung, Contentmix, Storytelling
Promoted Post zum Hervorheben von einzelnen Postings
Facebook Werbekampagnen vs. Stellenanzeigen in klassischen Printmedien
Zieldefinition und Möglichkeiten der Erfolgsmessung
Praxisbeispiele und Übungen

Tag 3:

Erfahrungsberichte
Checkliste für gute Facebook-Seiten
Vernetzung von Facebook im Kommunikationsmix
Ausblick – Wohin entwickelt sich Facebook
Vertiefung Content-Erstellung und Aktionen
Einführung und Funktionsweise weiterer Social Media Plattformen und Instrumente:
Google+ / Google Maps, Twitter, YouTube, Xing, Issuu, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Blog

Dauer/Termine

Die Fortbildung „Facebook & Co.“ wird an den folgenden 3 Tagen jeweils von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr durchgeführt:

| | |
|------------|------------|
| Mittwoch | 09.07.2014 |
| Donnerstag | 10.07.2014 |
| Freitag | 18.07.2014 |

Zwischen den Terminen werden die Teilnehmer/innen eine kleine praxisorientierte Projektarbeit erstellen.

Zielgruppe

Teilnehmen können Mitarbeiter/innen aus kleinen und mittleren Unternehmen (mit Sitz in Hessen) mit Interesse an der Einstellung europäischer Fachkräfte.

Vornehmlich richtet sich das Projekt an Branchen mit MINT-Berufen, auch Umwelttechnik, produzierendes Gewerbe, Verkehr/Mobilität und Handwerk sowie geeignete Berufsgruppen in Touristik, Hotel und Gaststättengewerbe.

Kosten

Die teilnehmenden Mitarbeiter/innen müssen von Ihren Arbeitgeber/innen für die Zeit des Seminars/Workshops freigestellt werden. Weitere Kosten entstehen nicht, da das Projekt vom Land Hessen und der EU gefördert wird.

Durchführungsort

Die Fortbildung wird in den Räumen der *signed GmbH*
Karthäuserstraße 8, 34117 Kassel
durchgeführt.