

## Das Projekt PERSEUS ...

... vermittelt Kompetenzen, unterstützt und berät kleine und mittelständische nordhessische Unternehmen bei Auswahl, Anwerbung und Integration europäischer Fachkräfte.

... bietet Seminare und Workshops zu Themen rund um die Anwerbung und Integration europäischer Fachkräfte, besonders aus Spanien.

## Weitere geplante Seminare im Jahr 2014...

- **Facebook & Co.**

Personalrekrutierung und Arbeitgeberpräsentation in den sozialen Medien

- **Personalmarketing**

zielgruppenorientiertes Personalrecruiting

- **Anwerbung von Personal aus europäischen Ländern**

Strategien, Stellenausschreibung, Qualifikationsprofile, Kontaktaufnahme, Bewerbungsverfahren

- **„Willkommenskultur“ im Unternehmen**

Unterstützung und Förderung von Kollegen bzw. Mitarbeiter/innen aus Europa

- **„Personalentwickler/in“**

Qualifikation mit IHK-Zertifikat (geplant)  
Ergänzender Schwerpunkt:  
Rekrutierung und Integration europäischer Fachkräfte

# Das Projekt „PERSEUS“ im Überblick

## Projektdurchführung

# BUPNET

Bildung und Projekt Netzwerk GmbH

in Kooperation mit dem



Landkreis Kassel

Das Projekt wird gefördert aus Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds (ESF).



**Q**ualifizierungsoffensive  
des hessischen Wirtschaftsministeriums  
Programme zur beruflichen Bildung

## Beratung & Anmeldung

BUPNET Bildung und Projekt Netzwerk GmbH  
Friedrichsplatz 1, 34117 Kassel  
Tel.: 0561 87974992, E-Mail: perseus@bupnet.de

Hauptsitz BUPNET GmbH

Am Leinekanal 4, 37073 Göttingen  
Tel.: 0551 54707-0, www.bupnet.de

# BUPNET

*Willkommen in Nordhessen*

**Arbeitgeber-Branding im Wettbewerb um europäische Fachkräfte**

## Imagefilm

Realisierung eines Unternehmens-Film-Spots unter professioneller Anleitung

**Berufsbegleitender Workshop**

**07./08. und 28. Juli 2014**  
(Abschlussveranstaltung 01.10.14)  
**in Kassel**

**PERSEUS**   
Europäische Fachkräfte für Nordhessen

[www.perseus.bupnet.de](http://www.perseus.bupnet.de)

## Der Workshop...

... zeigt einen weiteren Weg, um sich als Unternehmen und als Arbeitgeber (employer branding) im Rahmen des Wettbewerbs um – gerade auch europäische – Fachkräfte positionieren zu können.

Was liegt näher, als gerade im Zeitalter des Internets, Firma und Arbeitsplätze in Film-Spots zu präsentieren, die sich über die eigene Webseite oder z. B. regionale Plattformen oder soziale Medien leicht verbreiten lassen.

Der Workshop vermittelt grundlegendes Wissen über Funktion, Konzeption, Produktion und Verbreitung von „Bewegtbildinhalten“ für Unternehmen.

Nach Abschluss des Workshops wissen die Teilnehmer/innen, aus welchen Komponenten die Produktion eines Unternehmensfilms besteht und sind in der Lage, ein einfaches Drehbuch für einen Videoclip über ihre eigene Firma zu verfassen.

Dieses wird gemeinsam mit den Profis des Filmteams der Medien Manufaktur Hartmann zu Ihrem Unternehmens-Film-Spot realisiert und kann danach im Internet bereitgestellt werden.

## Der Dozent ...

Christoph Hartmann  
Bachelor of Arts – Film/Animation

Inhaber  
Medien  
Manufaktur  
Hartmann,  
Baunatal.



Tätig in der  
Branche seit  
mehr als  
10 Jahren.

## Ablauf/Inhalte

### Tag 1+2:

- Film, das Medium und seine Funktion im Vergleich
  - Image, Animationen, Produkt, Ratgeber
  - Personalrekrutierung und „Employer Branding“
- Pre-Produktion – vor der Produktion:
  - Locations/Drehortauswahl
  - die Idee, der Titel, das Storyboard/Drehbuch
- **Beispiele** Unternehmensfilme
- Technik: Videokamera, Kameraführung, Licht, Ton
- Das Interview, Übung: Sprechen vor der Kamera
- Post-Produktion:
  - Schnitt, Farbkorrektur, Musik, Sprachaufnahme
  - Bereitstellung/Präsentation, Internationalisierung

### Praxis:

- > Titel, Claim, Idee & Exposee für Ihren Betrieb
- > Vorbereitung eines Drehbuches



*Zwischen den Workshop Terminen bereiten Sie das Drehbuch für Ihren Spot vor. Sie werden dabei beraten.*

### Tag 3:

- Besprechung der Drehbuchentwürfe
- Rechtliches: Urheberrechte, Recht am eigenen Bild  
GEMA-Musik und CC
- Vorschau: Nach der Produktion
  - Optimale Integration auf der Homepage
  - Suchmaschinenoptimierung
  - Social Media Plattformen und Film



*Nach den Workshop Veranstaltungstagen beginnt die Produktion. Das Filmteam besichtigt mit Ihnen den Drehort, bespricht abschließend das Drehbuch und verabredet den Drehtag in ihrem Betrieb.*

### Tag 4: Abschlussveranstaltung

Vorführung der Filme (ggf. öffentlich)  
Regionale Vernetzung  
Abschließende Besprechung

## Dauer/Termine

Der Workshop wird an den folgenden Tagen  
jew. von 09:00 bis 17:00 Uhr durchgeführt:

Montag	07.07.2014
Dienstag	08.07.2014
Montag	28.07.2014

Abschlussveranstaltung:

Mittwoch	01.10.2014
----------	------------

Zwischen den Terminen werden die Teilnehmer/innen ihren Imagefilm (3-min Spot) erstellen.

## Zielgruppe

Teilnehmen können Mitarbeiter/innen aus kleinen und mittleren Unternehmen (mit Sitz in Hessen) mit Interesse an der Einstellung europäischer Fachkräfte.

Vornehmlich richtet sich das Projekt an Branchen mit MINT-Berufen, auch Umwelttechnik, produzierendes Gewerbe, Verkehr-/Mobilität und Handwerk sowie geeignete Berufsgruppen in Touristik, Hotel und Gaststättengewerbe.

## Kosten

Die teilnehmenden Mitarbeiter/innen müssen von Ihren Arbeitgeber/innen für die Zeit des Seminars/Workshops freigestellt werden. Für die Teilnahme an dem Workshop entstehen keine Kosten, da das Projekt vom Land Hessen und der EU gefördert wird.

Die technische Realisierung des ca. 3-min Film-Spots bietet die Medien Manufaktur für den Workshop-Sonderpreis von € 1.750 (netto), an. Diese Kosten müssen von den Unternehmen selbst getragen werden.

## Durchführungsort

Die Fortbildung wird in den Räumen des  
*Landkreises Kassel*  
*Wilhelmshöher Allee 19-21, 34117 Kassel*  
durchgeführt.